

# Développer son projet musical à l'heure du numérique

## Objectifs :

Comprendre l'environnement numérique actuel et identifier les menaces et opportunités.  
Constituer, faire grandir et fidéliser une base fan.  
Identifier les meilleurs leviers permettant à son projet d'aller vers la pérennité financière.  
Saisir les opportunités nouvelles de développement

## Relever les défis de l'économie de l'attention

### Programme détaillé :

#### Faire exister son projet dans un océan de contenus

##### Etre artiste sur internet

Optimiser son potentiel humain.  
Optimiser son potentiel créatif.

##### Trouver ses premiers fans en ligne

Travailler sa singularité.  
Définir son soi digital.  
Comprendre les plateformes de streaming.

##### Faire grandir sa base fans

Bénéficier d'une croissance organique grâce aux réseaux sociaux.  
Équilibre éditorial.  
Leviers d'amplifications.  
Comprendre les algorithmes pour les utiliser.  
Test & Learn.

##### Croissance et rentabilité : rendre son projet viable financièrement

Croissance sur les plateformes de streaming.  
Rythme de sortie : L'algorithme contre la rareté  
Entrée en playlist

##### Limiter sa dépendance aux tiers

Notifier sans payer : construire une stratégie CRM efficace.  
Être propriétaire de son trafic : construire un site web performant.

##### Identifier les « nouvelles » opportunités

Livestreaming et Tik Tok : établir un lien direct avec ses fans pour recevoir leur soutien.  
Web3 : NFT et Métavers.

**Publics concernés :** Artistes, managers et manageuses, producteurs et productrices, toute personne développant un projet artistique musical pour son compte ou celui d'un tiers.

**Prérequis :** Avoir une compréhension basique des outils numériques diffusant de la musique : plateforme de streaming et réseaux sociaux principalement.

**Durée :** 3 jour(s) soit 21 heures

**Coût :** 735.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Interventions :** Pierre Niboyet (fondateur de Match Play).

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage recommandé avec la formation :** //

**Ressources complémentaires :** cours enrichi sur plateforme ENT

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/developper-son-projet-musical-a-lheure-du-numerique-relever-les-defis-de-leconomie-de-lattention/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 18/12/2023